



Concours Lépine International Paris 2015 : UNIBAL remet son Prix de l'Innovation

Pour cette nouvelle édition, UNIBAL a choisi de récompenser un pistolet à colle et silicone universel adaptable sur visseuse.



À l'occasion des 114 ans du Concours Lépine, UNIBAL (Union Nationale des Industriels du Bricolage et de l'Aménagement du Logement) a renouvelé son partenariat avec le Concours Lépine pour promouvoir l'innovation en mettant en contact inventeurs et industriels.

Dans ce cadre, Valérie DEQUEN, Déléguée Générale d'UNIBAL, a remis le Prix UNIBAL de l'Innovation 2015 ce samedi 9 mai.

Le lauréat de ce prix, Monsieur Fabien Viennois de la start-up Viemeo, a inventé un pistolet à colle et silicone universel, adaptable sur visseuse électrique. Le dispositif fonctionne grâce à une sangle qui s'attache aux batteries intégrées sous les perceuses-visseuses. Un outil simple et pratique conçu pour faciliter et optimiser tous types de travaux. Une vidéo de démonstration est disponible sur le site de la start-up : www.viemeo.fr.

Le choix du jury d'UNIBAL s'est porté sur une invention du domaine d'intervention des adhérents d'UNIBAL et en adéquation avec « l'esprit du Concours Lépine ».

Véritable carrefour d'échanges, cette édition 2015 aura également permis à UNIBAL de rencontrer à nouveau de nombreux participants. Un dialogue constructif et pédagogique s'est noué sur les réalités du marché et l'intérêt pour ces inventeurs de s'adosser aux industriels déjà référencés pour faire de leurs innovations des success stories.

UNIBAL félicite cet inventeur et lui souhaite une bonne continuation dans le développement et la distribution de ce produit innovant.



Suivre Unibal sur Twitter @Unibal_asso

UNIBAL

61, rue de l'Arcade
75008 PARIS
www.unibal.org
Tél : 01 49 70 98 52



Relations Presse :
Agence C-Comme Vous
366 ter rue de Vaugirard
75015 Paris
vanessa@c-commevous.com
01 45 31 20 83

À propos d'UNIBAL

UNIBAL est l'organisation professionnelle des industriels du Bricolage, du Jardinage et de l'Aménagement du Logement. Elle a pour mission d'aider les adhérents à se développer en France et à l'étranger, de coopérer avec l'ensemble des distributeurs concernés par les problématiques du marché, de promouvoir le marché du Bricolage, du Jardinage et de l'Aménagement du Logement et de représenter la profession auprès des distributeurs, des Pouvoirs Publics et des organismes économiques en France et à l'étranger. Créée en 1978 par une dizaine d'industriels, l'association fédère aujourd'hui plus de 250 sociétés représentant de grands groupes internationaux et français ainsi que des PME nationales totalisant pour l'ensemble plus de 24.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.